

Lorinfo Groupe Arcan'

L'élu de Microsoft



Lorinfo Groupe Arcan' a été retenu par Microsoft pour devenir un partenaire particulier et ainsi accueillir un Centre des Usages Microsoft. Seules cinq entreprises en France ont reçu une telle distinction. L'inauguration de ce CDU est programmée le 31 mars prochain à Maxéville. Petit avant goût.

C'est le 31 mars prochain à Maxéville, dans les locaux de Lorinfo Sas Groupe Arcan', que sera inauguré le tout nouveau Centre des Usages Microsoft. Il n'existe que cinq centres de ce type en France et c'est naturellement avec fierté que l'entreprise, déjà considérée par Microsoft comme partenaire Gold, a accueilli ce choix. Thomas Kerjean, de la division Business et Marketing de Microsoft France explique ce choix : «*Nous avons retenu Lorinfo Groupe Arcan' comme partenaires Centre des Usages parce que nous avons constaté que cette société de services affiche de belles performances en alliant d'importantes compétences technologiques à un large spectre de services et un engagement fort à se rapprocher de l'utilisateur final. Microsoft mise sur la complémentarité avec le Groupe Arcan' pour multiplier sa force d'intervention auprès des PME-PMI.*». Avant d'ajouter : «*Avec plus de 1200 décideurs business ou informatique qui ont fait l'expérience d'un centre, tous secteurs*

confondus de la TPE jusqu'aux grands comptes, nous avons une idée très claire des usages en France et sommes en mesure de faire passer les deux heures les plus utiles aux décideurs pour les aider à faire des choix éclairés.». Pour répondre aux attentes très pointues de Microsoft, Lorinfo Groupe Arcan' a dédié une salle spécifique à ce Centre des Usages qu'elle a équipée de PC, de serveurs performants, de webcams, de casques bluetooth ou encore d'une Roundtable, une webcam 360° permettant les visioconférences.

Session d'immersion

Dans le cadre de ce fameux Centre des Usages, Lorinfo organisera et accueillera des

sessions d'immersion destinées exclusivement aux dirigeants, aux DRH, aux DSI ou encore aux directeurs marketing et autres utilisateurs fonctionnels de PME-PMI. «*L'objectif de ce centre est de leur permettre d'expérimenter directement et de découvrir les avantages utilisateurs des technologies Microsoft. Un choix parmi une dizaine de scénarii (une journée dans la vie d'un comité de direction, d'un chargé d'affaires, optimiser ses coûts de déplacement, réunion virtuelle...) est proposé aux entreprises. Les thèmes abordés dans la session sont préalablement définis par le client, le responsable de compte et l'instructeur Lorinfo.*». Et la finalité de ces Centres d'usages est claire : démontrer et expérimenter concrètement, le temps d'une session d'immersion, l'efficacité de l'environnement de travail Microsoft. «*L'environnement prend comme point de départ la bureautique que vous connaissez, pour évoluer vers les nouveaux usages de partage, communication, analyse, recherche, création.*». Cette nouvelle approche est en fait née dans les bureaux parisiens de Microsoft et a été récupérée par le siège mondial pour finalement s'étendre, via Microsoft Corporation, de la France à 34 pays à travers le monde.

**Pour plus de renseignements :
contacter: S.Defarau 03.83.95.44.30
ou par mail sur : sdefar@lorinfo.fr.**

hélène.ettinger

