

## ● EN BREF

**BPCE****Lancement de FIDEPPP 2**

Le groupe BPCE, s'appuyant sur les réseaux des 20 Banques Populaires et 17 Caisses d'Épargne a lancé FIDEPPP 2, fonds dédié aux partenariats public-privé. Le groupe poursuit ainsi son engagement de financement de l'économie aux côtés des collectivités territoriales et des industriels. FIDEPPP 2 prend la relève du FIDEPPP, créé en 2005, et qui avait notamment investi dans le projet de lycée à Montigny-lès-Metz.

**Arvato Communication Services France****Le nouveau plateau inauguré**

Lancé au printemps dernier, le chantier d'extension du centre d'appels est achevé. Son inauguration s'est déroulée le 6 octobre. Le nouveau plateau de 1.050 m<sup>2</sup> permet l'installation de 102 postes supplémentaires. 150 personnes devraient venir renforcer l'effectif.

**Emmanuel Burté Animations Spectacles Nouvelle dynamique**

À la tête de sa société depuis plus de 10 ans, Emmanuel Burté veut donner un second souffle à son activité. Profitant de ces temps difficiles où « tout ce qui ne sert à rien est supprimé », il travaille d'arrache-pied à remodeler ses prestations. « Je ne veux pas abaisser la qualité, mais plutôt l'améliorer », assène celui qui vient d'investir 15.000 € dans du matériel scénique (lasers, projecteurs, machine à brouillard...). Le nouveau spectacle en costumes et avec chorégraphie sera au point pour la fin de l'année.

**Groupe La Poste 554.141 € de taxe d'apprentissage**

Le 12 octobre, le délégué régional du groupe La Poste Lorraine, François-Xavier Lehmann, a remis un chèque symbolique de 554.141 €. Cette somme correspond à la taxe d'apprentissage versée par le groupe en 2011 à une quarantaine d'établissements scolaires lorrains. En 2011, ce sont 179 jeunes lorrains qui ont bénéficié d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation à La Poste. Soit 55 qui préparent un BTS banque, 120 en contrat de professionnalisation (108 facteurs et 12 agents de production) et 4 apprentis à des métiers de cadres.

**Groupe Arcan 42<sup>e</sup> revendeur-intégrateur IT BtoB**

Présent pour la 2<sup>e</sup> année consécutive dans le classement des 100 premiers revendeurs-intégrateurs IT BtoB français, le Groupe Arcan affiche une progression de 14 places. Il figure désormais en 42<sup>e</sup> position du classement publié par le site internet de l'info business High-Tech Chanelnews. Le groupe, spécialisé dans l'informatique d'entreprise et dont le siège est à Woippy, emploie 170 personnes pour un CA de 3,14 M€ et affiche une croissance de 50 %.

**ICF Habitat Nord-Est Nouvelle agence à Metz**

Le bailleur social ICF Habitat Nord-Est a transféré les locaux de son agence messine au 2 bis rue Lafayette. Filiale de ICF Habitat, ICF Habitat Nord-Est assure la gestion quotidienne de 20.000 logements implantés sur 17 départements du Nord et de l'Est. La société est constituée d'un siège administratif à Paris et d'un réseau de proximité composé de 7 agences régionales et 6 antennes.

## ● LA STRATÉGIE



« J'ai voulu envisager une relation différente avec les clients et futurs clients », déclare Jean-Michel Ingels.

**Ukeez. Le e-commerce nouvelle génération**

● **L'ENJEU** Installé à l'Eurodev Center de Forbach, Jean-Michel Ingels développe l'internet du futur, qui doit révolutionner les formes du commerce.

Le site Ukeez est apparu sur le réseau internet le 19 septembre. Son déploiement est encore confidentiel, toutes les fonctionnalités n'étant pas encore activées, selon son concepteur, Jean-Michel Ingels. Informaticien technico-commercial, celui-ci a aussi évolué dans le milieu du commerce, en rachetant, puis en gérant une chaîne de 13 salons de coiffure.

« Mon expérience dans le commerce m'a montré comment il fonctionne. J'ai eu envie d'envisager une relation différente avec les clients et futurs clients. » Jean-Michel Ingels a détourné les outils de marketing via internet habituellement réservés aux grands comptes pour les rendre accessibles à tout un chacun. Son idée est de tout regrouper sur un seul site : les comparateurs

de prix, la vente à distance, les marques, les réseaux et franchises, les commerces locaux, les catalogues...

« On a voulu faciliter les choses avec des pictogrammes, mais les visiteurs ne comprennent pas. C'est comme si on leur demandait d'apprendre une nouvelle langue. On est donc contraint d'évoluer vers un site plus textuel que graphique pour leur laisser le temps de s'approprier les choses. »

**Du web à la web TV**

Dans le même temps, la société, qui a pris le même nom que le site, prépare le lancement de 5 chaînes de web TV locales à Metz, Thionville, Haguenau, Strasbourg et Châteauroux. « Les programmes seront communs autour de 17 thématiques de 3 minutes, avec des décrochages locaux. Nous proposons ainsi aux commerçants

de faire une communication purement locale grâce à des bandeaux et mettons à leur disposition les outils de communication, sans passer par une régie et donc à un coût très bas. »

**Envergure nationale**

Un clic sur un bandeau renverra automatiquement l'internaute sur le site du commerçant, voire sur le produit qui fait l'objet d'une annonce.

« Il s'agit vraiment de mettre en synergie les outils de marketing et de mêler les supports web et web TV », précise Jean-Marie Ingels, qui prédit une évolution d'internet vers la mobilité. « D'ici à 2013, 75 % du flux internet ne sera plus que vidéo. Nous anticipons ce développement en permettant à nos annonceurs de présenter leurs produits en vidéo à des coûts inférieurs à ceux du mar-

ché. » Dès janvier, Ukeez se dotera de 3 studios, dont 2 seront situés à l'étranger.

Créée en 2009 au sein de l'Eurodev Center de Forbach, la société est passée de 6-8 salariés à 17 ce mois-ci. Elle recherche désormais 1 M€ pour se développer. L'objectif est d'employer 200 à 250 personnes fin 2012 sur l'ensemble du territoire afin d'être au plus près des annonceurs régionaux.

Son CA provient uniquement d'un forfait annuel versé par les annonceurs pour utiliser les outils développés. « C'est un modèle économique nouveau », se félicite Jean-Michel Ingels.

**UKEEZ (ANCIENNEMENT PROVINCIA)**

(Forbach)  
Effectif : 11 personnes  
CA projeté : 500.000 €

**Imag'in. Accompagner les managers dans la gestion de leur image**

● **COACHING** Soucieuse de son apparence, férue de mode et initiée au relooking, Anne Caillet M'Sika développe une activité de formatrice en images.

« Pour moi, c'est un bonheur de créer ma société ici. » À 38 ans, Anne Caillet M'Sika se sent bien dans sa région natale. Et depuis un an, elle aide les Lorrains à se sentir bien avec leur image.

Après avoir suivi des études d'aménagement du territoire et de géographie et passé, en vain, les concours de la fonction publique, Anne Caillet M'Sika opte pour le privé. Forte d'une expérience en bureautique, elle entre chez Gefco comme assistante commerciale avant de se spécialiser dans la gestion des litiges et contentieux. Intéressée par la mode et l'apparence, elle décide de changer de voie et suit une for-

mation de 6 mois auprès d'une relookeuse.

Fin 2010, de retour en Lorraine après quelques années passées à Marseille, Anne Caillet M'Sika ouvre son agence de conseil en image à Rozérieulles, soutenue par la couveuse Cohérence Projets de Briey (54). « J'accueille des gens avec des problématiques très différentes. Mais ils viennent tous pour commencer une nouvelle période de leur vie », raconte Anne Caillet M'Sika.

**Harmoniser la fonction et l'apparence**

Depuis 6 mois, la jeune femme

développe en parallèle une activité de formatrice en image à destination des cadres, chefs d'entreprise et managers. « C'est une approche novatrice. Le visuel a été laissé de côté. Les mentalités changent et il y a un créneau à prendre. » Anne Caillet M'Sika a élaboré 3 modules sur le perfectionnement de l'image, la maîtrise de la communication non verbale et le savoir être. « C'est interactif avec des mises en situation qui permettent de rentrer en introspection pour pérenniser le conseil. La formation peut s'adapter à beaucoup de corps de métiers et doit aider ces personnes à créer une harmonie entre

leur poste à responsabilité et leur apparence. »

Après une première expérience à la CCI de Longwy, Anne Caillet M'Sika figure au catalogue 2012 des formations de la CCI de Moselle. Elle poursuit son démarchage des organismes de formation et entreprises avec l'objectif de privilégier cette activité. « La formation permet d'avoir une activité planifiée. Vivre du relooking aujourd'hui est assez difficile. »

Audrey Reinhardt

**IMAG'IN**

(Rozérieulles)  
Tél. : 06 21 68 62 09